



Histoire : En 1852, naissance de la télécommunication et ouverture du premier service télégraphique public entre Zurich et Saint-Gall. 1876 fût l'invention du téléphone par Graham Bell. En 1896, le téléphone est introduit dans tous les cantons. 500'000 abonnés téléphoniques en Suisse et 10 ans plus tard, 1 million d'abonnés. En 1959, Le réseau téléphonique suisse devient le premier réseau totalement automatisé du monde. Puis, en 1975 les PTT décident d'introduire un réseau de téléphonie mobile. Le 1er octobre 1997, Telecom PTT devient Swisscom et le 5 octobre 1998, Swisscom SA entre en bourse.

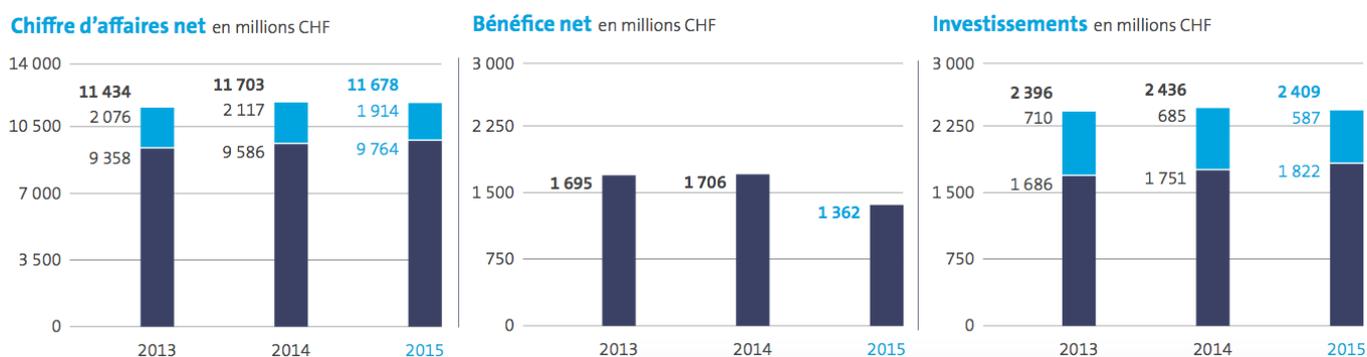
Structure : Au 31 décembre 2015, la part d'actions détenue par la Confédération Suisse dans Swisscom SA est à 51,0%, Swisscom possède 33 filiales suisses, 15 filiales étrangères, 15 entreprises associées, 21'637 collaborateurs dont 18'695 en Suisse et, pour finir, 900 apprentis. Le président du conseil d'administration est Hansueli Loosli et le directeur général est Urs Schaeppli.

Stratégie : Swisscom est le leader dans les secteurs de la communication mobile, de la téléphonie fixe et du haut débit et un acteur important sur le marché des services informatiques et de la télévision.

Le meilleur dans le monde interconnecté, partout et à tout moment : Construire la meilleure infrastructure - Proposer les meilleurs expériences - Réalisé les meilleures opportunités de croissance

Marché : Parts de marché téléphonie mobile en Suisse 59%. Parts de marché raccordements à haut débit 54%. Parts de marché Digital TV Suisse 29%. Parts de marché raccordements à haut débit en Italie avec Fastweb 16%. Fastweb est une filiale italienne de Swisscom, elle fournit un réseau à très haut débit en Italie et son objectif pour fin 2016, est de raccorder 7,5 millions de ménages et commerces afin de toucher 30% de la population.

Résumé 2015 : Principaux chiffres des trois dernières années en Suisse (bleu foncé) et à l'étranger (bleu clair).



Valeur globale : La valeur globale de l'entreprise Swisscom SA est de CHF 34 milliards.

Capital-actions : Les actions Swisscom s'élève à CHF 51'801'943, elles sont divisées en actions nominatives d'une valeur nominale de CHF 1.- chacune et sont entièrement libérées.

- Analyse financière :**
- Bilan :**
 - La situation financière présente une hausse de CHF 0,2 milliard soit 0,9%.
 - Les immobilisations corporelles représentent la moitié des actifs au Bilan, Swisscom a fait de bons investissements en immobilisations corporelles en 2015.
 - Les clients et autres débiteurs représentent une grosse somme et souvent ces créances de ces clients et autres débiteurs sont échues.
 - Perte & Profit :**
 - Les charges d'exploitation ont grimpé de CHF 290 millions soit 4%, principalement à cause d'une sanction venant de la COMCO sur les servies à haut débit en conséquence une amende de
 - Les charges de personnels augmentent, Swisscom a augmenté les salaires.
 - Le bénéfice net recule de 20,2% et les conséquences sont des postes supprimés.

Sources : Rapport annuel 2015 / www.swisscom.ch / www.24heures.ch / www.rts.ch / www.tdg.ch / www.weko.admin.ch